

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗМА

Дьяченко А. И., Шавонина Д. Э.,
*Брянский государственный университет
им. академика И. Г. Петровского*

Проблема ценностей и ценностных ориентаций актуализируется, как правило, в переломные эпохи развития общества и коммуникации в нем. Ценностные ориентации студенчества отражают уровень воспитания молодёжи, нравственные принципы и нормы отношений в российском обществе, выявляют проблемы становления и развития молодёжи. Важную роль в их формировании играют социальные коммуникации, которые пронизывают социум на всех уровнях его взаимодействия от специальных коммуникаций в организации и, заканчивая коммуникациями в молодёжной среде.

Известно, что в процессе социальной коммуникации изменяется иерархия ценностных ориентаций, которые трансформируются в зависимости от исторической эпохи. Особенностью современной коммуникации является разрушение замкнутости его системы под влиянием научно-технического прогресса. Очевидно, что в условиях информационного общества и научно-технического прогресса, молодёжь и общество в целом все более нуждается в устойчивых, наполненных духовным содержанием информационных потоках.

Современное общество выдвигает высокие нравственные требования к своим членам, а происходящие в последние два десятилетия в нашей стране процессы изменили многое в жизнеполагающих сферах, и конечно в повседневном общении молодых людей, в отношениях и ценностях, в понимании того, что сегодня есть морально, а что аморально. Изменившееся общество, коммуникативная и ценностная среда, в которой формируется личность молодого россиянина, кардинально отличается от нравственных установок и ценностей людей старшего поколения. Транзитивный ценностный период принуждает молодёжь заняться переоценкой нравственных правил и норм поведения и вместе с инновационными технологиями жизнь формирует иные ориентиры, принципиально новый тип личности. Актуальность изучения ценностных ориентаций современных студентов усиливается, когда речь идет об аморальных поступках и достижение целей

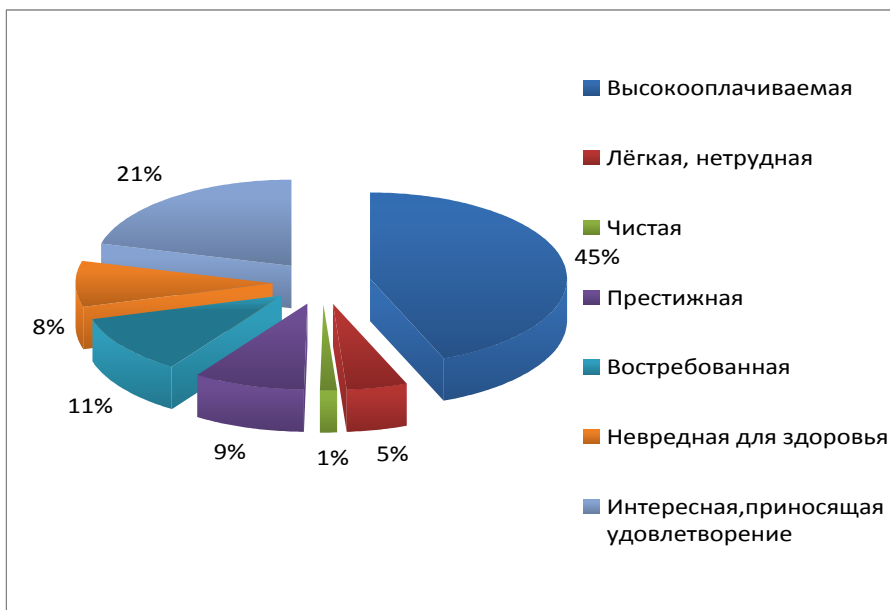
сомнительными средствами. Иные нравственные регулятивы и нормы поведения зачастую не понимаются старшим поколением, формируя мнение о полной безвозвратной утрате нашим обществом нравственных норм. При таких обстоятельствах очень важно понимать, чем же руководствуется современная молодежь, как формируются ценности современного общества.

В условиях глобализма и под влиянием инновационных трансформаций происходит изменение отношений между людьми и формируются новые образы реального мира, изменяющие содержание и направленность ценностного сознания студента. Яркой отличительной особенностью современного общества является стремительное развитие информационно - коммуникационных технологий и на их основе глобальных компьютерных сетей. Особое место в этом процессе принадлежит Интернету, который стал неотъемлемой частью жизни цивилизованного общества. Именно Интернет смог объединить миллионы людей, живущих в разных странах, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях науки, культуры, образования.

Глобальная компьютерная сеть привлекает студенческую молодежь не только как удобный и почти всегда доступный источник разнообразных сведений, но, прежде всего, как среда общения, сфера игровой и созидательной деятельности. Полагают, что общение в сети снижает конфликтность человеческих взаимодействий, так как уменьшение личных контактов равно укреплению социального спокойствия. Однако, современные технологии глобализации «стирают» грани индивидуальности, навязывая стереотипность в мышлении и действиях.

Приведенные в работе эмпирические данные [1] свидетельствуют о дифференцированности ценностных ориентаций студентов разных специальностей. Наиболее характерны отличия студентов в предпочтениях при выборе будущей профессии.

Диаграмма 1. Что для Вас значит «хорошая работа»?



Исходя из представленной диаграммы видно, что в условиях глобализма студенты отдают предпочтение материальным ценностям в большей степени при выборе будущей профессии. В погоне за материальным благом многие согласны заниматься тем, что престижно и востребовано на рынке, невзирая на собственные интересы и предпочтения.

Таким образом, ценностные ориентации студенческой молодёжи находятся в процессе формирования и требуют определенного времени для обретения устойчивости, в связи с чем, испытывают большую зависимость от различных внешних факторов, к числу которых можно отнести специфические социокультурные особенности современных технологий подачи информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Социологическое исследование студентов БГУ, проведенное в период март-апрель 2012г., выборка целевая, число респондентов- 105 чел. /научный руководитель доцент Золотова Т.Л.

2. В.И.Гостенина, Е.Ю.Лупенкова Ценностные ориентации и социальные факторы реформирования Российской Высшей школы в ситуации социального риска // Социология образования, №10 - 2011, с.64
3. В.И.Гостенина, А.Г.Киселев Социология массовых коммуникаций. М.:издательство «АЛЬФА-М».- 2013.- 335

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів факультету іноземної філології та соціальних комунікацій, м. Суми, 19-20 квітня 2013 р. / Відп. за вип. В.В. Опанасюк. — Суми : СумДУ, 2013. — Ч.3. — С. 22-25.